



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN

Secretaría de
Comunicación
Institucional
Rectorado UNT

2024: 30º ANIVERSARIO DEL RECONOCIMIENTO CONSTITUCIONAL
DEL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO 4: Dimensión de la Gestión comunicacional integrada.

PROGRAMA 4. 1: Potenciación de la estrategia comunicacional de la UNT

Proyectos Estratégicos Prioritarios:

4.1.1, 4.1.2. y 4.1.3. Integrar la gestión de los medios de comunicación, profundizar la comunicación interna y externa de la universidad y acrecentar la participación de las Unidades Académicas y Escuelas.

Indicadores de Diagnóstico	Situación de Partida (base)	Objetivo Específico	Acciones	Resultado Comprometido	Metas (etapas)	Indicador de Monitoreo	Indicador de Resultado
Autoevaluación Institucional 2018/2019 y Evaluación Externa 2020.	Escasa producción y escasa coordinación entre los generadores de contenido comunicacional.	Articular el trabajo de áreas que desarrollan productos comunicativos y coordinan procesos de comunicación; y fortalecer la identidad institucional, la reputación y credibilidad de los procesos de comunicación de la UNT.	Generar sinergias en el trabajo colaborativo	Desarrollar una Red de Comunicación Interna de la UNT Rotación de personal profesional y administrativo de diferentes áreas de la Secretaría. Incrementar y divulgar la ciencia desde el lugar de las mujeres investigadoras.	Realización de capacitaciones. Integrar al personal profesional y administrativo. Producir programas radiales con Investigadoras de todas las UUNN, de manera interdisciplinaria e interclaustró. 78 proyectos seleccionados para programas de radio relacionados a género, inclusión, diversidad, colectivo y minorías.	Certificación de capacitaciones. Cantidad de adscripciones y/o comisiones de servicio del personal en áreas.	Productos. Informe del responsable del área. Programa "Mujeres en la ciencia" (Se emite en Radio Universidad todos los domingos, 15 hs.). Programas radiales y columnas temáticas de Escuelas, Dependencias, y Unidades Académicas de la UNT.
				Acrecentar la utilización de nuestros medios de comunicación para difusión y participación de las Unidades Académicas y Escuelas.	Capacitaciones y realización de Programas Piloto.		Diez (10) programas con frecuencia semanal, en el 1er semestre 2024.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN

Secretaría de
Comunicación
Institucional
Rectorado UNT

2024, 30° ANIVERSARIO DEL RECONOCIMIENTO CONSTITUCIONAL
DEL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA UNIVERSITARIA

Divulgar información de la universidad, entre los diferentes grupos de interés interno y externo, sobre su quehacer, productos y servicios a través de acciones y campañas de comunicación interna y externa.	<p>Medios periodísticos de la región y del país reflejan la realidad académica e institucional de la UNT.</p>	<p>Expo Posgrado UNT https://www.unt.edu.ar/expoposgrado/</p>	<p>Concepción y producción de contenido audiovisual.</p>	<p>Cantidad de visitas y de reproducciones e interacción con usuarios en rr.ss. y en Canal 10.</p>
	<p>Nuevos formatos televisivos que reflejen la diversidad universitaria, y en los que participan los diversos actores de la comunidad universitaria</p>		<p>Configuración, estrategia de diseño y concepción estética.</p>	
	<p>Vinculación con principales medios de comunicación de la región.</p>		<p>Reproducción de información universitaria.</p>	<p>Comunidad regional informada.</p>

9



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN

Secretaría de
Comunicación
Institucional
Rectorado UNT

2024: 30º ANIVERSARIO DEL RECONOCIMIENTO CONSTITUCIONAL
DEL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO 4: Dimensión de la Gestión comunicacional integrada.
PROGRAMA 4. 2: Redefinición y fomento de la comunicación científica.

Proyectos Estratégicos Prioritarios:

4.2.1. Potenciar y fortalecer la EDUNT, e integrar a las demás editoriales de la UNT en un espacio común.

Indicadores de Diagnóstico	Situación de Partida (base)	Objetivo Específico	Acciones	Resultado Comprometido	Metas (etapas)	Indicador de Monitoreo	Indicador de Resultado	Presupuest
Autoevaluación Institucional 2018/2019 y Evaluación Externa 2020.	Poca coordinación y apoyo a la actividad de la EDUNT.	Coordinar con Secretaría General para colaborar en la misión de la EDUNT de difundir y expandir el saber universitario	Creación de una sección de la editorial en el portal de noticias de la UNT.	Publicación de las novedades y noticias de la editorial en el portal www.medios.unt.edu.ar / y su réplica en rr.ss.	Diseño y desarrollo web Seguimiento y coordinación para realizar publicaciones	Informes de avance de áreas de Diseño y de Vinculación Digital. Cantidad de noticias publicadas en https://medios.unt.edu.ar/categoria/publicaciones/	Cantidad de visitas a las publicaciones, y cantidad de reproducciones e interacción con usuarios en rr. ss.	



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN

Secretaría de
Comunicación
Institucional
Rectorado UNT

2024: 30° ANIVERSARIO DEL RECONOCIMIENTO CONSTITUCIONAL
DEL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA UNIVERSITARIA

EJE ESTRATÉGICO 4: Dimensión de la Gestión comunicacional integrada.

PROGRAMA 4. 2: Redefinición y fomento de la comunicación científica.

Proyectos Estratégicos Prioritarios:

4.2.2. Poner en funcionamiento el Repositorio Institucional.

Indicadores de Diagnóstico	Situación de Partida	Objetivo Específico	Acciones		Resultado Comprometido	Metas (etapas)		Indicador de Monitoreo	Indicador de Resultado	Presupuest
			Rediseño web	Desarrollo web.		Presentación de la propuesta de desarrollo.				
Autoevaluación Institucional 2019/2019 y Evaluación Externa 2020.	Inexistencia de repositorio digital institucional actualizado.	Brindar apoyo técnico a Secretaría Académica para el desarrollo del Repositorio Digital.	Rediseño web	Desarrollo web.	Habilitación del Repositorio Digital.	Presentación de la propuesta de desarrollo.		Habilitación del Repositorio Digital en www.unt.edu.ar	Mejora el flujo de acceso a la Información	

Hoja de firmas